Alessandro Congiu
Design, direzione creativa

Via San Domenico, 37 – 09127 Cagliari (CA)
+39 340 80 33 865
info@mooggeene.com - PEC alessandrocongiu.info@pec.it
P. IVA 03562140925 - CF CNGLSN89A29B354N

Alessandro Congiu nasce a Cagliari nel 1989.

Si diploma nel liceo Classico Siotto-Pintor di Cagliari nel 2008 per poi iscriversi alla Facoltà di Architettura, dove inizia a cimentarsi con la grafica assieme al docente Stefano Asili, in aula prima, come studente e in seguito come assistente, e nel suo studio poi, dove ha la possibilità di lavorare a numerosi progetti, tra cui *L'ingegnere Italiano* (rivista del Consiglio Nazionale degli Ingegneri) *AIAP Design X 2011* (Settimana Internazionale della grafica AIAP) , *Scuola Estiva di Architettura* (Università di Cagliari), i poster della stagione 2014/2015 del Teatro Lirico di Cagliari,il catalogo della mostra *Piranesi Ritrovato* (esposizione della collezione originale di opere di Giambattista Piranesi dell'Università di Cagliari) e altri.

Nel 2014 inizia l'attività di libero professionista, occupandosi inizialmente di progettare marchi, poster e siti web soprattutto nell'ambito culturale e della ristorazione, per poi avvicinarsi sempre di più all'ambito editoriale.

Nel 2015 tra i designer preselezionati per la pubblicazione "Millennials/La nuova scena della grafica italiana" edita da AIAP (Associazione Italiana Progettisti della Comunicazione Visiva) dedicata ai giovani designer più promettenti d'Italia.

Col tempo i progetti sono diventati più numerosi, dal branding, alla pubblicità, fino alla progettazione di segnaletica ad alta leggibilità, lasciando ampio spazio all'editoria, lavorando dunque a libri e pubblicazioni, come cataloghi d'arte, narrativa e pubblicazioni tecniche per soggetti privati e istituzionali.

Esperto di storia della tipografia e del carattere tipografico, progetta e digitalizza font digitali, utilizzabili sia per la stampa sia per siti web e applicazioni.

Nel 2021 viene selezionato per rappresentare la Sardegna per il progetto *Coppa Stadio,* coordinato dalla Type Foundry fiorentina Zetafonts, in occasione del centesimo anniversario dalla nascita di Aldo Novarese, considerato uno dei massimi disegnatori di caratteri tipografici della storia.
Il progetto è vincitore del *TDC Communication Design Awards,* considerato l'*Oscar* della design tipografico.

Parallelamente all'attività di progettista grafico, porta avanti l'attività di fotografo. Sue fotografie sono state pubblicate da Mondadori, Vogue, ANSA, l'Espresso e numerose testate nazionali e locali.
Nel Novembre 2018 inaugura la sua prima mostra fotografica, intitolata *Wunderwasser,* una raccolta di fotografie subacquee (12 in bianco e nero e 12 a colori) che hanno come oggetto i giochi di luce e di ombre che si creano sotto la superficie dell'acqua a diverse profondità e diversi fondali.
È invece del 2024 la seconda esposizione, *Gentemangiando,* una mostra fotografica comprendente due installazioni artistiche dedicate all'osservazione delle persone nell'atto di mangiare, con un aproccio molto più vicino al visual design e alla performance artistica che non alla semplice fotografia.

Tra i lavori realizzati:

2026 Sa Scolla Osteria e Forno
COI Accademia Enogastronomica
Marchio, identità visiva, comunicazione, sito web

2026 Soundinia
Soundinia
Marchio, identità visiva, progetto grafico editoriale

2026 Campeggiofisso
Corte delle Dolomiti Resort
Marchio e identità visiva

2026 Kalea
Azienda privata
Marchio, identità visiva, sito web

2026 Il Gatto del Villaggio
Corte delle Dolomiti Resort
Marchio, progetto grafico editoriale

2025 Academy on Cultural and Natural Sites as drivers of Sustainability and Global Citizenship
Accademia Casa Puddu, Gal Sulcis per Fondazione Santagata e UNESCO Regional Bureau for Science and Culture in Europe
Menù design

2025 Aree interne - Geografie del possibile
Nicolò Fenu (Letteraventidue)
Progetto grafico editoriale

2025 Framentu Ortueri
Sardarch
Marchio, identità visiva, comunicazione, sito web

2025 Supercorte Parco Avventure / MLab
Corte delle Dolomiti Resort
Marchio e identità visiva

2025 Ospedale militare di Baggio, Milano - Studi e progetti
Università degli Studi di Cagliari, DICAAR (UniCaPress)
Progetto grafico editoriale

2025 Piano per l'invecchiamento attivo
Città Metropolitana di Cagliari
Progetto grafico

2025 PartecipAlghero
Sardarch per Comune di Alghero
Progetto grafico

2024 Gentemangiando
Progetto personale per mostra fotografica
Identità visiva e comunicazione, installazione artistica, allestimento

2024 Sardegna Isola di Giganti - Tokyo
Accademia Casa Puddu e Gal Sulcis per Fondazione Monti Prama
Poster design

2024 Formigine Longeva
Comune di Formigine
Progetto grafico

2024-2026 Corte delle Dolomiti
Corte delle Dolomiti Resort
Restyle marchio, identità visiva, sito web

2024 Residence Corte
Corte delle Dolomiti Resort
Progettazione marchio e identità visiva

2023-2024 HW Program font
Eredi Waibl, in collaborazione con Meran-Südtirol
Digitalizzazione ed espasione del carattere tipografico "Program" progettato da Heinz Waibl

2023-2024 Mondo Natural Wine Japan - fiera enologica
Giovanni Segni, LCUBE Consulting
Web design, poster design (in collaborazione con Hugo Yoshikawa)

2023 Tra terra e cielo - Le infrastrutture aeronautiche in Italia, dalle prime esperienze al Secondo dopoguerra
Università degli Studi di Cagliari, Aeronautica Militare Italiana
Progetto grafico editoriale

2023 Discover Sardinia - Corea del Sud
Accademia Casa Puddu per Fondazione Sardegna Film Commission
Menù design

2023 Museo della Giara di Gesturi
Comune di Gesturi
Marchio, identità visiva e linee guida per la segnaletica

2023 MATER Loceri - Museo della tecnologia agraria regionale
Comune di Loceri
Marchio, identità visiva

2023 Casa Cultura Neoneli
Comune di Neoneli
Progettazione della comunicazione visiva a uso stampa e digitale, web-design

2022 Triennale AC
Progetto personale di digitalizzazione ed espansione del carattere razionale "Triennale", disegnato da Guido Modiano per la Fonderia Reggiani di Milano
Tyope design

2022 Gellner Lounge
Corte delle Dolomiti Resort
Marchio e identità visiva

2022 Gellner Font
Progetto personale
Type design

2022 Ostello Henry
Ostello Henry, Sardarch
Progettazione marchio, identità visiva, sito web

2022 Museo Mater Loceri
Comune di Loceri
Marchio, identità visiva

2022 Attraversare il paesaggio (Convegno)
Associazione Edoardo Gellne, Cortina d'Ampezzo
Poster Design, progetto grafico

2022 Lost Friend Hotel
The Heart and the Void
LP design

2022 Collana Sinergie
Università degli Studi di Cagliari, UniCa Press
Marchio

2022 Percorsi interistituzionali per la riqualificazione delle aree militari
Donatella Fiorino, Unicapress
Progetto grafico editoriale

2021 Prossima Fermata Cagliari
Transparency International Italia
Progetto grafico editoriale

2020 Coppa Stadio
Zetafonts, R41
Poster design

2020 Dauvea
Dauvea Srl
Marchio e identità visiva

2020 Digital Metalla
Dauvea Srl
Marchio e identità visiva

2020 Mal di luna
Marzo Deplano, Condaghes
Design di copertina per la pubblicazione

2020 Cagliari Airport Library
SOGAER
Marchio e identità visiva

2019-2022 Echi Lontani
Associazione Echi Lontani
Poster design e progettazione grafica

2019 CambiaMENTI
Sardegna Ricerche
Progetto grafico editoriale

2019-2023 Nordic Naturalia - fiera enologica
Giovanni Segni
Marchio identità visiva e poster design, sito web

2019 Sinnos
Associazione Sinnos
Marchio, identità visiva e comunicazione

2019 Cairoli AC
Progetto personale
Type design

2019-2023 FOODSS e FOODSS.2 - Cibo, imprenditorialità e occupazione tra Corea del Sud e Sardegna
ASPAL, COI Accademia Enogastronomica
Marchio, identità visiva, comunicazione, sito web

2019 Arcipelago Sardegna
Sardarch (Letteraventidue)
Progetto grafico editoriale

2019-2026 Ordine degli Psicologi della Sardegna
Ordine delle Psicologhe e degli Psicologi della Sardegna
Identità visiva, poster design

2019 Linee guida per la realizzazione di una segnaletica ad alta leggibilità e fruizione agevolata per il Parco Inclusivo di Tempio Pausania
VPS Architetti
Studio e progettazione grafica

2019 Campus Omodeo
Sardarch
Marchio e identità visiva

2019 Naturall - Fiera enologica
Giovanni Segni, Michele Golino
Marchio, identità visiva e poster design

2018-2022 Ristorante MEMA (Pula)
MEMA Ristorante
Marchio, Identità visiva e comunicazione

2018 Alimenta
Alimenta Srl
Packaging design

2018 Galleria Siotto (Cagliari)
Fondazione di ricerca "Giuseppe Siotto"
Marchio e identità visiva

2018 Giornalia
Giornalia.com
Marchio e identità visiva

2017-2022 Terre di Villanovaforru
Comune di Villanovaforru, COI Accademia Enogastronomica
Branding e immagine coordinata

2017-2020 Baradili Capitale della Pizza
Comune di Baradili, COI Accademia Enogastronomica
Branding e identità visiva

2017 Stones in the city
Ginevra Balletto, Università degli Studi di Cagliari (PvblicaPress)
Progetto grafico editoriale

2017 Progetto "Taste to Taste"
ASPAL, COI Accademia Enogastronomica
Marchio, identità visiva e comunicazione

2017-2026 Sa Scolla
COI Accademia Enogastronomica
Marchio, identità visiva, comunicazione, sito web

2017 SPOP Istantanea dello spopolamento in Sardegna
Sardarch (Letteraventidue)
Progetto grafico editoriale

2017 Marmilla - Marchio territoriale (proposta)
Comuni e aziende della Marmilla
Marchio e identità visiva

2016-2019 I Fili del Gusto Baradili
Comune di Baradili, COI Accademia Enogastronomica
Marchio, identità visiva e comunicazione

2016-2017 Unica e Imprese
Università degli Studi di Cagliari
Marchio, identità visiva e comunicazione

2016 Museo Casa Manno (Alghero)
Fondazione di ricerca "Giuseppe Siotto"
Marchio, identità visiva, sito web

2016 Galleria Esdé (Cagliari)
Davide Siddi
Marchio e identità visiva

2015 Accademia Casa Puddu EXPO2015
COI Accademia Enogastronomica
Comunicazione

2015 Verso un'urbanistica della collaborazione
Sardarch Architettura (Letteraventidue)
Progetto grafico editoriale

2015 Sardarch Architettura
Marchio, identità visiva

2015 Mezzana
Progetto personale
Font

2015 Essequadrop Architetti
Marchio, identità visiva, sito web

2015 CivicaB - Scuola civica di musica di Budoni
Comune di Budoni
Marchio, identità visiva, sito web

2014-2018 Ristorante S'Apposentu di Casa Puddu (1 stella Michelin)
Identità visiva e comunicazione, sito web

2014-2026 Accademia Casa Puddu, oggi denominata COI Accademia Casa Puddu
Marchio, identità visiva e comunicazione, sito web

2014-2023 Associazione Le Officine
Marchio, identità visiva, poster design, comunicazione, sito web

2012 Qatsi
Progetto personale
Font

2012-2026 Fondazione di Ricerca "Giuseppe Siotto"
Marchio, identità visiva, poster design, comunicazione, sito web

Cagliari, 10/10/2026



Autorizzo il trattamento dei dati personali qui contenuti ai sensi del D. Lgs. 196/2003, integrato con le modifiche introdotte dal D. Lgs. 101/2018, e all'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679).